

Sklep Partnerski – Partner Handlowy

1. Niniejszy dokument określa warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie dystrybucji selektywnej (dalej: „system”) produktów marki **MIMA** (dalej: „Marka”).

2. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie

Spełnienie poniższych wymagań minimalnych stanowi podstawę do uznania sklepu, jako Sklepu Partnerskiego przedsiębiorstwa J.MUSIOŁ PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE MARKO SPÓŁKA JAWNA (dalej” „**MARKO**” lub „**Sprzedawca**”) co do produktów Marki oraz co do możliwości postępowania się etykietą licencjonowany sprzedawca.

2.1. Zakupił u Sprzedawcy zestaw startowy towarów Marki oraz posiada i sprzedaje minimum **60%** SKU podstawowego asortymentu Marki (**ramy, gondole/zestawy**) spośród oferowanych przez Sprzedawcę.

Zakup pakietu startowego Marki składającego się z następującego asortymentu (**zmiennego według bieżącej oferty**):

Pakiet startowy według stanu na dzień **08.05.2020**

- **5 sztuk Stelaża Wózka Mima Xari/Xari Sport**
- **4 sztuki Zestawów startowych do wózka Mima Xari**
- **4 sztuki zestawów kolorystycznych do wózka Mima Xari**
- **2 sztuki gondol Mima**
- **3 sztuki Wózka Mima Xari Sport**
- **2 sztuki siedziska XL Xari Sport**
- **1 sztukę fotelika samochodowego Mima BeSafe iZi Go Modular X1**
- **1 sztukę rowerka biegowego Mima - opcjonalnie**

Za zamówienie startowe nowości w czerwcu 2020 Partner otrzyma wkładkę do Mima Xari antypotową/chłodzącą (MI-S1101-22) sztuka do sztuki do wózka Mima Xari z rabatem 99%

Sklep Partnerski otrzyma 20% rabatu aż do wyczerpania zapasów na:

- siedziska XL do Xari Sport: MI-AS401201, MI-AS401810
- fotelik samochodowy Mima BeSafe iZi Go Modular Zielony MI-G1400
- podstawowy zest. Uz. Do Xari Champagne MI-AS112999, MI-AS112880
- stelaż krzeselka Mima Moon 2G biały+podnózek MI-MH103R-CL
- Torba Mima MI-S1609-25
- Torebka Mima MI-S1999-10, MI-S1880-10 N/2018, MI-S3201-10, MI-S3800-10, MI-S3401-10, MI-G2609, MI-G2110, MI-G200
- Mima wózek Xari Sport MI-A401201, MI-A401810
- Zestaw uzupełniający do wózka Mima Xari MI-S103CR, MI-S103DB, MI-S103HM, MI-S103SW

2.2. Udostępnia na ekspozycję towarów powierzchnię ustaloną ze Sprzedającym, ale minimum:

3 miejsca ekspozycyjne w tym:

- 1 - kompletny wózek Mima Xari (Black lub Champagne), lub według dostępności
- 2 - kompletny wózek Mima Xari Sport (z aktualnie dostępnych)

-3 - jedna z czterech pozycji do wyboru:

- kompletny wózek Mima Zigi (rabat 20%) lub
- krzeselko Moon lub
- rowerek Mima lub
- kolejny kompletny wózek Mima Xari

2.3. Lokalizacja:

- miasto powyżej 50 000 mieszkańców
- główna ulica miejska/ulica handlowa/rynek miasta/ulica dochodząca do rynku/główny ciąg handlowy/galeria handlowa/lokalne centrum handlowe

2.4. Powierzchnia handlowa min. 200 m²

2.5. Wizualizacja:

Sklep Partnerski:

- wyraża zgodę na trwałe lub okresowe instalowanie materiałów marketingowych: naklejki, wobler, plakaty, potykacze, ulotki, ramki LCD itp.
 - wyraża zgodę na umieszczenie stojaków firmowych lub wykonanie odpowiedniej zabudowy – **według indywidualnych projektów** – do właściwej prezentacji Marki
- W miarę możliwości:
- udostępni witrzynę sklepową oraz
 - umożliwi ekspozycję banerów, logo na obiekcie/na zewnątrz obiektu

2.6 Szkolenia, marketing

- wyraża zgodę na przeprowadzenie wspólnych akcji marketingowych
- zobowiązuje się do regularnych szkoleń pracowników Sklepu prowadzonych bądź inicjowanych przez MARKO, również w formie szkoleń on-line

3. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

4. Status Sklepu Partnerskiego uczestniczącego w systemie przyznawany jest na czas nieokreślony, jednak:

- **MARKO może zawiesić lub anulować status Sklepu Partnerskiego, usuwając Go tym samym z systemu**
- **Sklep Partnerski może zrezygnować z udziału w systemie w dowolnym czasie.**

Za podstawę dla usunięcia Sklepu Partnerskiego z systemu uznane będzie w szczególności:

- naruszenie warunków współpracy wynikających z treści niniejszego dokumentu;
- naruszenie rekomendowanej przez Producenta polityki Marki;
- brak spełnienia na dowolnym etapie współpracy kryteriów uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie;
- brak dostosowania się przez Sklep Partnerski do nowych kryteriów wyznaczonych dla uczestnictwa w systemie;
- stwierdzony przez MARKO brak osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów;
- zachowanie Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności, uderzające w wizerunek Marki;
- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na wadliwe reprezentowanie Marki przez Sklep Partnerski lub dowolne osoby, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności;
- wadliwe reprezentowanie Marki w relacjach z Użytkownikiem ostatecznym;
- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na działania Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności mogące podważać zaufanie użytkownika ostatecznego do Marki;
- brak lub niewystarczający rozwój kompetencji sprzedażowych;
- niewystarczający udział w rozwoju techniki sprzedaży produktów Marki;
- wadliwa realizacja przez Sklep Partnerski usługi posprzedażnej.

5. O aktualnym statusie Sklepu Partnerskiego świadczy umieszczenie przez Sprzedającego na liście Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl. Usunięcie z listy Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl jest równoznaczne z usunięciem Sklepu Partnerskiego z systemu. **Przewidziana ilość Sklepów Partnerskich: minimum 15, maksimum 20. W przypadku mniejszej ilości partnerów, chcących kontynuować Partnerstwo na kolejnych okresach - będą zapraszani nowi Partnerzy.**

6. Sklep Partnerski w celu zachowania statusu wyraża zgodę na otrzymywanie nowych towarów Marki w ilości min **1 szt.** bez konieczności składania dodatkowego zamówienia za uprzednim e-mailowym 7-dniowym uprzedzeniem o wprowadzanych nowościach i terminie dostawy.

7. Sklepy Partnerskie uzyskują możliwość korzystania z kierowanych do uczestników systemu, czasowych promocji specjalnych określonych przez Sprzedawcę w powiadomieniach e-mail.

8. Sklep Partnerski musi posiadać aktualny Certyfikat Sprzedawcy Marki. Certyfikat wydawany jest po ukończeniu szkolenia (on-line lub off-line) dla pracownika Partnera i jest ważny 1 rok od daty wystawienia.

Partner jest zobowiązany do przeszkolenia swoich pracowników nie później niż 30 dni od przystąpienia do programu partnerskiego.

9. Dla utrzymania statusu Sklepu Partnerskiego Marki w każdym kolejnym roku obowiązywania umowy, Sklep Partnerski zobowiązany jest osiągnąć Minimalne Roczne Obroty (rok kalendarzowy) na poziomie **48 000 PLN netto** (minimalny obrót roczny liczony jest dla każdego punktu handlowego Partnera oddzielnie). Badanie osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów następuje po każdym pełnym roku uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie. MARKO aktualizuje Kwotę Minimalnych Rocznych Obrotów corocznie, w oparciu o aktualne warunki rynkowe, w tym specyfikę rynków lokalnych, na co Sklep Partnerski wyraża zgodę. Dla Partnerów przystępujących do programu w ciągu roku Minimalne Roczne Obroty będą naliczane proporcjonalnie do okresu uczestnictwa w programie.

10. Sklepy Partnerskie stają się częścią ustanowionego systemu dystrybucji selektywnej produktów Marki. Dystrybutorzy hurtowi i detaliczni spoza systemu traktowani są jako dystrybutorzy nieautoryzowani. System funkcjonuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Na terenie innych krajów, Producent może ustanawiać inne systemy dystrybucji.

11. Sklepy Partnerskie nie sprzedają aktywnie oraz pasywnie towarów Marki pozyskanych w ramach systemu, na rzecz nieautoryzowanych dystrybutorów spoza systemu, zlokalizowanych na terytoriach, na których aktualnie system działa oraz na terytoriach, na których Producent ustanowił inne systemy dystrybucji.

12. Warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

13. Sklep Partnerski potwierdza, iż przystępując do systemu zapoznał się z całością warunków opisanych w niniejszym dokumencie, wyraża zgodę na uregulowanie współpracy w ramach systemu zgodnie z tymi warunkami oraz pozostaje świadomy, iż udział w systemie jest całkowicie dobrowolny.