

Sklep Partnerski Doona – Partner Handlowy**

1. Niniejszy dokument określa warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie dystrybucji selektywnej (dalej: „system”) produktów marki **DOONA** (dalej: „**Marka**”).

2. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie

Spełnienie poniższych wymagań minimalnych stanowi podstawę do uznania sklepu, jako Sklepu Partnerskiego przedsiębiorstwa J.MUSIOŁ PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE MARKO SPÓŁKA JAWNA (dalej „**MARKO**” lub „**Sprzedawca**”) co do produktów Marki oraz co do możliwości posługiwania się etykietą licencjonowany sprzedawca.

2.1. Zakupił u Sprzedawcy zestaw startowy towarów Marki oraz posiada i sprzedaje minimum **60%** SKU podstawowego asortymentu Marki (**foteliki samochodowe**) spośród oferowanych przez Sprzedawcę.

Zakup pakietu startowego Marki składającego się z następującego asortymentu (zmiennego według bieżącej oferty):
Pakiet startowy według stanu na dzień **15.05.2020**

Foteliki samochodowe Must Have:

- 1 sztuka DN150-20-006-025
- 1 sztuka DN150-20-030-025
- 1 sztuka DN150-20-033-025
- 1 sztuka DN150-20-035-025
- 1 sztuka DN150-20-040-025 (zakup po dostawie 30.06)

Rowerki składane nie stanowią zestawu Must Have.

Zakup pakietu Must Have uprawnia Sprzedawcę do rabatu 20% do 31.08.2020 lub wyczerpania zapasów na poniższe produkty:

- DN150-20-032-025
- DN150-20-031-025
- DN150-20-034-025
- DN150-20-015-025
- DN104-99-005-099
- DN104-99-033-099
- DN104-99-007-099

Dodatkowo do każdego powyższych produktów objętych rabatem 20% Sprzedawca otrzyma sztuka do sztuki DN111-99-001-099 do 30.09.2020 lub wyczerpania zapasów.

Sprzedawca biorący udział w Programie Partnerskim Doona otrzyma sztuka do sztuki do 30.09.2020 lub wyczerpania zapasów:

1. Do fotelika DN150-20-006-025 otrzyma Torbę Snap On DN001-009
2. Do fotelika DN150-20-030-025 otrzyma Osłonę przeciwdeszczową DN108-99-001-099
3. Do fotelika DN150-20-033-025 otrzyma Osłonę przeciwsłoneczną DN109-99-001-099
4. Do fotelika DN150-20-035-025 otrzyma moskitiera Moskitierę DN110-99-001-099
5. Do fotelika DN150-20-040-025 otrzyma Osłonki na koła DN112-99-001-099

2.2. Udostępnia na ekspozycję towarów powierzchnię ustaloną ze Sprzedającym, ale minimum:

- 3 foteliki wraz z dostępnymi akcesoriami (osłonki, torby, inne)
Ekspozytory na foteliki będą dostępne pod indywidualne zamówienie Sprzedającego

2.3. Pozostały asortyment Doona

Składane rowerki LIKI nie są objęte programem Sklepów Partnerskich

2.4. Lokalizacja:

- miasto powyżej 50 000 mieszkańców
- w dobrej lokalizacji posiadający dogodny dojazd i możliwość przymierzenia fotela
- główna ulica miejska/ulica handlowa/rynek miasta/ulica dochodząca do rynku/główny ciąg handlowy/galeria handlowa/lokalne centrum handlowe

2.4. Powierzchnia handlowa min. 200 m²

2.5. Wizualizacja:

Sklep Partnerski:

- wyraża zgodę na trwałe lub okresowe instalowanie materiałów marketingowych: naklejki, plakaty, potykacze, ulotki, ramki LCD, roll upy, katalogi i inne ekspozytory itp.

- wyraża zgodę na umieszczenie stojaków firmowych lub wykonanie odpowiedniej zabudowy – **według indywidualnych projektów** – do właściwej prezentacji Marki

W miarę możliwości:

- udostępnia witrynę sklepową oraz

- umożliwia ekspozycję banerów, logo na obiekcie/na zewnątrz obiektu

2.6 Szkolenia, marketing

- wyraża zgodę na przeprowadzenie wspólnych akcji marketingowych

- zobowiązuje się do regularnych szkoleń pracowników Sklepu prowadzonych bądź inicjowanych przez MARKO, również w formie szkoleń on-line

3. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

4. Status Sklepu Partnerskiego uczestniczącego w systemie przyznawany jest na czas nieokreślony, jednak:

- **MARKO może zawiesić lub anulować status Sklepu Partnerskiego, usuwając Go tym samym z systemu**

- **Sklep Partnerski może zrezygnować z udziału w systemie w dowolnym czasie.**

Za podstawę dla usunięcia Sklepu Partnerskiego z systemu uznane będzie w szczególności:

- naruszenie warunków współpracy wynikających z treści niniejszego dokumentu;

- naruszenie rekomendowanej przez Producenta polityki Marki;

- brak spełnienia na dowolnym etapie współpracy kryteriów uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie;

- brak dostosowania się przez Sklep Partnerski do nowych kryteriów wyznaczonych dla uczestnictwa w systemie;

- stwierdzony przez MARKO brak osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów;

- zachowanie Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności, uderzające w wizerunek Marki;

- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na wadliwe reprezentowanie Marki przez Sklep Partnerski lub dowolne osoby, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności;

- wadliwe reprezentowanie Marki w relacjach z Użytkownikiem ostatecznym;

- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na działania Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności mogące podważać zaufanie użytkownika ostatecznego do Marki;

- brak lub niewystarczający rozwój kompetencji sprzedażowych;

- niewystarczający udział w rozwoju technik sprzedaży produktów Marki;

- wadliwa realizacja przez Sklep Partnerski usługi posprzedażnej.

5. O aktualnym statusie Sklepu Partnerskiego świadczy umieszczenie przez Sprzedającego na liście Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl. Usunięcie z listy Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl jest równoznaczne z usunięciem Sklepu Partnerskiego z systemu. **Przewiedziana ilość Sklepów Partnerskich: minimum 20, maksimum 30. W przypadku mniejszej ilości partnerów, chcących kontynuować Partnerstwo na kolejny okresy - będą zapraszani nowi Partnerzy.**

6. Sklep Partnerski w celu zachowania statusu wyraża zgodę na otrzymywanie nowych towarów Marki w ilości nie większej niż **2 szt.** bez konieczności składania dodatkowego zamówienia za uprzednim e-mailowym 7-dniowym uprzedzeniem o wprowadzanych nowościach i terminie dostawy.

7. Sklepy Partnerskie uzyskują możliwość korzystania z kierowanych do uczestników systemu, czasowych promocji specjalnych określonych przez Sprzedawcę w powiadomieniach e-mail.

8. Sklep Partnerski musi posiadać aktualny Certyfikat Sprzedawcy Marki. Certyfikat wydawany jest po ukończeniu szkolenia (on-line lub off-line) dla pracownika Partnera i jest ważny 1 rok od daty wystawienia.

Partner jest zobowiązany do przeszkolenia swoich pracowników nie później niż 30 dni od przystąpienia do programu partnerskiego.

9. Dla utrzymania statusu Sklepu Partnerskiego Marki w każdym kolejnym roku obowiązywania umowy, Sklep Partnerski zobowiązany jest osiągnąć Minimalne Roczne Obroty (rok kalendarzowy) na poziomie **24 000 PLN netto.** -

w wyznaczoną kwotę nie są wliczone produkty: Składane rowerki LIKI (minimalny obrót roczny liczony jest dla każdego punktu handlowego Partnera oddzielnie). Badanie osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów następuje po każdym pełnym roku uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie. MARKO aktualizuje Kwotę Minimalnych Rocznych Obrotów corocznie, w oparciu o aktualne warunki rynkowe, w tym specyfikę rynków lokalnych, na co Sklep Partnerski wyraża zgodę. Dla Partnerów przystępujących do programu w ciągu roku Minimalne Roczne Obroty będą naliczane proporcjonalnie do okresu uczestnictwa w programie.

10. Sklepy Partnerskie stają się częścią ustanowionego systemu dystrybucji selektywnej produktów Marki. Dystrybutorzy hurtowi i detaliczni spoza systemu traktowani są jako dystrybutorzy nieautoryzowani. System funkcjonuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Na terenie innych krajów, Producent może ustanawiać inne systemy dystrybucji.

11. Sklepy Partnerskie nie sprzedają aktywnie oraz pasywnie towarów Marki pozyskanych w ramach systemu, na rzecz nieautoryzowanych dystrybutorów spoza systemu, zlokalizowanych na terytoriach, na których aktualnie system działa oraz na terytoriach, na których Producent ustanowił inne systemy dystrybucji.

12. Warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

13. Sklep Partnerski potwierdza, iż przystępując do systemu zapoznał się z całością warunków opisanych w niniejszym dokumencie, wyraża zgodę na uregulowanie współpracy w ramach systemu zgodnie z tymi warunkami oraz pozostaje świadomy, iż udział w systemie jest całkowicie dobrowolny.

**sprzedaż selektywna dot. tylko i wyłącznie fotelików samochodowych