

Sklep Partnerski BeSafe – Partner Handlowy**

1. Niniejszy dokument określa warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie dystrybucji selektywnej (dalej: „system”) produktów marki **BESAFE** (dalej: „Marka”).

2. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie

Spełnienie poniższych wymagań minimalnych stanowi podstawę do uznania sklepu, jako Sklepu Partnerskiego przedsiębiorstwa J.MUSIOŁ PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE MARKO SPÓŁKA JAWNA (dalej” „**MARKO**” lub „**Sprzedawca**”) co do produktów Marki oraz co do możliwości posługiwania się etykietą licencjonowany sprzedawca.

2.1. Zakupił u Sprzedawcy zestaw startowy towarów Marki oraz posiada i sprzedaje minimum **60%** SKU jednocześnie posiada w swojej ofercie foteliki z następujących modeli: iZi Plus X1, iZi Kid X3 **lub** iZi Combi X4 ISOfix, iZi flex Fix **lub** iZi Flex Fix S, iZi twist, iZi Twist B, iZi Turn z asortymentu Marki spośród oferowanych przez Sprzedawcę.

Zakup pakietu startowego Marki składającego się z następującego asortymentu (**zmiennego według bieżącej oferty**):

Pakiet startowy według stanu na dzień **12.05.2020**

- fotele mix: 15 szt. + *opcjonalnie w tym min.:

- 1 szt. iZi Go
- **1 szt. iZi Plus X1,**
- 1 szt. iZi Comfort X3*,
- 1 szt. iZi Comfort X3 ISOfix,
- **1 szt. iZi Kid X3 i-Size lub**
- **1 szt. iZi Combi X4 ISOfix,**
- 1 szt. iZi Up X3*,
- 1 szt. iZi Up X3 FIX,
- **1 szt. iZi Flex Fix,**
- 1 szt. iZi Flex S*
- **1 szt. iZi Twist,**
- **1 szt. iZi Twist B,**
- **1 szt. iZi Turn**

+ ekspozytor Shop in Shop iZi Modular wraz Shop in Shop iZi Twist wraz z zatowarowaniem:

- 1 szt. iZi Go Modular X1 i-Size,
- 1 szt. iZi Modular X1 i-Size,
- 1 szt. baza iZi Modular i-Size
- 1 szt. iZi Flex Fix
- 1 szt. iZi Turn lub iZi Twist lub iZi Twist B

+ adaptory do pasów bezpieczeństwa – oba rodzaje po 7 sztuk

* - opcjonalnie, przy zachowaniu minimum 15 sztuk foteli

Istnieje możliwość zakupu „małego” zestawu startowego składającego się z 9 foteli + kompletny zestaw Modular + akcesoria, w tym:

- 1szt. Izi Plus,
- 1szt. Izi Comfort X3 lub 1szt. Izi Comfort ISOfix*
- 1szt. Izi Kid X4 i-Size lub 1szt. Izi Combi X4 Isofix*
- 1szt. Izi Flex FIX lub 1 szt. iZi Flex Flex S

+ ekspozytor Shop in Shop iZi Modular wraz Shop in Shop iZi Twist wraz z zatowarowaniem:

- 1 szt. iZi Go Modular X1 i-Size,
- 1 szt. iZi Modular X1 i-Size,
- 1 szt. baza iZi Modular i-Size
- 1 szt. iZi Flex Fix
- 1 szt. iZi Turn lub iZi Twist lub iZi Twist B

+ adaptory do pasów bezpieczeństwa – oba rodzaje po 7 sztuk

* - opcjonalnie, przy zachowaniu minimum 9 sztuk foteli

Z jednoczesnym zastrzeżeniem, że dotowanie do „dużego” zestawu nastąpi do 3 miesięcy od zatowarowania „małym” zestawem

W przypadku zakupu

3% rabatu – przy zamówieniu dużego zestawu startowego jednorazowo

2% rabatu – przy zamówieniu małego zestawu startowego jednorazowo

2.2. Udostępnia na ekspozycję towarów powierzchnię ustaloną ze Sprzedającym, ale minimum:

- ekspozycja Shop in Shop iZi Modular, na której umieszczone są następujące fotele: iZi Go Modular X1 i-Size, iZi Modular X1 i-Size, iZi Flex Fix i-Size, baza iZi Modular i-Size
 - ekspozycja Shop in Shop iZi Twist na fotel obrotowy, na którym umieszczony jest iZi Twist i-Size lub iZi Twist B i-Size lub iZi Turn i-Size
- Kolory foteli ekspozycyjnych sugerowane przez Marko wynikają z globalnego lub wewnętrznego planu marketingowe
- odpowiednia zabudowa do prezentacji foteli w postaci regału/ szafy na 9 foteli
 - dodatkowo Sprzedawca może posiadać:
 - a) Fotel Ekspozycyjny BeSafe
 - b) Stojak na akcesoria BeSafe
 - c) Ekspozytor na nosidła Haven
 - d) Ekspozytor na BeSafe Voksi

2.3. Pozostały asortyment BeSafe

Aksesoria oraz tekstylia (iZi Transfer, Haven), BeSafe Voksi nie są objęte programem Sklepów Partnerskich

2.4. Lokalizacja:

- miasto powyżej 50 000 mieszkańców
- w dobrej lokalizacji posiadający dogodny dojazd i możliwość przymierzenia fotela
- główna ulica miejska/ulica handlowa/rynek miasta/ulica dochodząca do rynku/główny ciąg handlowy/galeria handlowa/lokalne centrum handlowe

2.4. Powierzchnia handlowa min. 200 m²

2.5. Wizualizacja:

Sklep Partnerski:

- wyraża zgodę na trwałe lub okresowe instalowanie materiałów marketingowych: naklejki, plakaty, potykacze, ulotki, ramki LCD, roll upy, katalogi i inne ekspozytory itp.
 - wyraża zgodę na umieszczenie stojaków firmowych lub wykonanie odpowiedniej zabudowy – **według indywidualnych projektów** – do właściwej prezentacji Marki
- W miarę możliwości:
- udostępnia witrynę sklepową oraz
 - umożliwia ekspozycję banerów, logo na obiekcie/na zewnątrz obiektu

2.6 Szkolenia, marketing

- wyraża zgodę na przeprowadzenie wspólnych akcji marketingowych
- zobowiązuje się do regularnych szkoleń pracowników Sklepu prowadzonych bądź inicjowanych przez MARKO, również w formie szkoleń on-line

3. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

4. Status Sklepu Partnerskiego uczestniczącego w systemie przyznawany jest na czas nieokreślony, jednak:

- **MARKO może zawiesić lub anulować status Sklepu Partnerskiego, usuwając Go tym samym z systemu**
- **Sklep Partnerski może zrezygnować z udziału w systemie w dowolnym czasie.**

Za podstawę dla usunięcia Sklepu Partnerskiego z systemu uznane będzie w szczególności:

- naruszenie warunków współpracy wynikających z treści niniejszego dokumentu;
- naruszenie rekomendowanej przez Producenta polityki Marki;
- brak spełnienia na dowolnym etapie współpracy kryteriów uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie;
- brak dostosowania się przez Sklep Partnerski do nowych kryteriów wyznaczonych dla uczestnictwa w systemie;
- stwierdzony przez MARKO brak osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów;
- zachowanie Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności, uderzające w wizerunek Marki;
- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na wadliwe reprezentowanie Marki przez Sklep Partnerski lub dowolne osoby, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności;
- wadliwe reprezentowanie Marki w relacjach z Użytkownikiem ostatecznym;

- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na działania Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności mogące podważać zaufanie użytkownika ostatecznego do Marki;
- brak lub niewystarczający rozwój kompetencji sprzedażowych;
- niewystarczający udział w rozwoju technik sprzedaży produktów Marki;
- wadliwa realizacja przez Sklep Partnerski usługi posprzedażnej.

5. O aktualnym statusie Sklepu Partnerskiego świadczy umieszczenie przez Sprzedającego na liście Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl. Usunięcie z listy Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl jest równoznaczne z usunięciem Sklepu Partnerskiego z systemu. **Przewiedziana ilość Sklepów Partnerskich: minimum 70, maksimum 90. W przypadku mniejszej ilości partnerów, chcących kontynuować Partnerstwo na kolejny okresy - będą zapraszani nowi Partnerzy.**

6. Sklep Partnerski w celu zachowania statusu wyraża zgodę na otrzymywanie nowych towarów Marki w ilości nie większej niż **2 szt.** bez konieczności składania dodatkowego zamówienia za uprzednim e-mailowym 7-dniowym uprzedzeniem o wprowadzanych nowościach i terminie dostawy.

7. Sklepy Partnerskie uzyskują możliwość korzystania z kierowanych do uczestników systemu, czasowych promocji specjalnych określonych przez Sprzedawcę w powiadomieniach e-mail.

8. Sklep Partnerski musi posiadać aktualny Certyfikat Sprzedawcy Marki. Certyfikat wydawany jest po ukończeniu szkolenia (on-line lub off-line) dla pracownika Partnera i jest ważny 1 rok od daty wystawienia.

Partner jest zobowiązany do przeszkolenia swoich pracowników nie później niż 30 dni od przystąpienia do programu partnerskiego.

9. Dla utrzymania statusu Sklepu Partnerskiego Marki w każdym kolejnym roku obowiązywania umowy, Sklep Partnerski zobowiązany jest osiągnąć Minimalne Roczne Obroty (rok kalendarzowy) na poziomie **48 000 PLN netto**. - w wyznaczoną kwotę nie są wliczone produkty: akcesoria, iZi Transfer, Haven oraz BeSafe Voksi (minimalny obrót roczny liczony jest dla każdego punktu handlowego Partnera oddzielnie). Badanie osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów następuje po każdym pełnym roku uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie. MARKO aktualizuje Kwotę Minimalnych Rocznych Obrotów corocznie, w oparciu o aktualne warunki rynkowe, w tym specyfikę rynków lokalnych, na co Sklep Partnerski wyraża zgodę. Dla Partnerów przystępujących do programu w ciągu roku Minimalne Roczne Obroty będą naliczane proporcjonalnie do okresu uczestnictwa w programie. Sprzedaż kolekcji BeSafe (fotele w tym bazy) prowadzona jest w cenach net/net (brak rabatów).

10. Sklepy Partnerskie stają się częścią ustanowionego systemu dystrybucji selektywnej produktów Marki. Dystrybutorzy hurtowi i detaliczni spoza systemu traktowani są jako dystrybutorzy nieautoryzowani. System funkcjonuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Na terenie innych krajów, Producent może ustanawiać inne systemy dystrybucji.

11. Sklepy Partnerskie nie sprzedają aktywnie oraz pasywnie towarów Marki pozyskanych w ramach systemu, na rzecz nieautoryzowanych dystrybutorów spoza systemu, zlokalizowanych na terytoriach, na których aktualnie system działa oraz na terytoriach, na których Producent ustanowił inne systemy dystrybucji.

12. Warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

13. Sklep Partnerski potwierdza, iż przystępując do systemu zapoznał się z całością warunków opisanych w niniejszym dokumencie, wyraża zgodę na uregulowanie współpracy w ramach systemu zgodnie z tymi warunkami oraz pozostaje świadomy, iż udział w systemie jest całkowicie dobrowolny.

**sprzedaż selektywna dot. tylko i wyłącznie fotelików samochodowych