

Sklep Partnerski – Partner Handlowy

1. Niniejszy dokument określa warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie dystrybucji selektywnej (dalej: „system”) produktów kolekcji WONDER BUDDIES z marki TINY LOVE (dalej: „Marka”).

2. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie Spełnienie poniższych wymagań minimalnych stanowi podstawę do uznania sklepu, jako Sklepu Partnerskiego przedsiębiorstwa J.MUSIOŁ PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE MARKO SPÓŁKA JAWNA (dalej” „MARKO” lub „Sprzedawca”) co do produktów Marki oraz co do możliwości posługiwania się etykietą licencjonowany sprzedawca.

2.1. Zakupić u Sprzedawcy zestaw startowy towarów Marki oraz posiada i sprzedaje minimum 100% SKU asortymentu Marki spośród oferowanych przez Sprzedawcę. Zakup pakietu startowego Marki składającego się z następującego asortymentu (zmiennego według bieżącej oferty): Pakiet startowy według stanu na dzień 26.08.2020 po 4 sztuki z każdej postaci kolekcji (czyli 3 postaci: Mały Odkrywca Myszka Coco, Mały odkrywca Królik Thomas, Mały Odkrywca Lew Leonardo).

Przy zakupie pakietu startowego 3 postaci x 6 szt może otrzymać duży display stojący Symbol POPTLST-08

Po zakupie pakietu Sprzedający otrzyma: - 1 szt. (1 szt z 3ch postaci na ekspozycję)- model testowy, nie do sprzedaży – 2 x display mały Symbol: POPTLST-09 .Sprzedający może zostać partnerem, po przeszkoleniu personelu przez pracowników Marko, dokona zakupu pakietu startowego oraz zaakceptuje warunki współpracy:

-

2.2. Udostępnia na ekspozycję towarów powierzchnię ustaloną ze Sprzedającym, ale minimum: 2 miejsca ekspozycyjne na małe displaye lub duży display (symbole jak wyżej).

2.3. Lokalizacja: - miasto powyżej 50 000 mieszkańców - główna ulica miejska/ulica handlowa/rynek miasta/ulica dochodząca do rynku/główny ciąg handlowy/galeria handlowa/lokalne centrum handlowe

2.4.Powierzchnia handlowa min. 100 m2

2.5. Wizualizacja: Sklep Partnerski: - wyraża zgodę na trwałe lub okresowe instalowanie materiałów marketingowych: naklejki, wobler, plakaty, potykacze, ulotki, ramki LCD itp.(według aktualnie dostępnych materiałów POS - wyraża zgodę na umieszczenie stojaków firmowych –do właściwej prezentacji Marki.

2.6 Szkolenia, marketing - wyraża zgodę na przeprowadzenie wspólnych akcji marketingowych - zobowiązuje się do regularnych szkoleń pracowników Sklepu prowadzonych bądź inicjowanych przez MARKO, również w formie szkoleń on-line

3. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

4. Status Sklepu Partnerskiego uczestniczącego w systemie przyznawany jest na czas nieokreślony, jednak: - MARKO może zawiesić lub anulować status Sklepu Partnerskiego, usuwając Go tym samym z systemu - Sklep Partnerski może zrezygnować z udziału w systemie w dowolnym czasie. Za podstawę dla usunięcia Sklepu Partnerskiego z systemu uznane będzie w szczególności: - naruszenie warunków współpracy wynikających z treści niniejszego dokumentu; - naruszenie rekomendowanej przez Producenta polityki Marki; - brak spełnienia na dowolnym etapie współpracy kryteriów uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie; - brak dostosowania się przez Sklep Partnerski do nowych kryteriów wyznaczonych dla uczestnictwa w systemie; - stwierdzony przez

MARKO brak osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów; - zachowanie Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności, uderzające w wizerunek Marki; - wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na wadliwe reprezentowanie Marki przez Sklep Partnerski lub dowolne osoby, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności; - wadliwe reprezentowanie Marki w relacjach z Użytkownikiem ostatecznym; - wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na działania Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności mogące podważyć zaufanie użytkownika ostatecznego do Marki; - brak lub niewystarczający rozwój kompetencji sprzedażowych; - niewystarczający udział w rozwoju technik sprzedaży produktów Marki; - wadliwa realizacja przez Sklep Partnerski usługi posprzedażnej.

5. O aktualnym statusie Sklepu Partnerskiego świadczy umieszczenie przez Sprzedającego na liście Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl. Usunięcie z listy Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl jest równoznaczne z usunięciem Sklepu Partnerskiego z systemu. Przewiedziana ilość Sklepów Partnerskich: minimum 60, maksimum 90. Ilość partnerów może ulec zmianie według aktualnej sytuacji na rynku. W przypadku mniejszej ilości partnerów, chcących kontynuować Partnerstwo na kolejny okresy - będą zapraszani nowi Partnerzy.

6. Sklep Partnerski w celu zachowania statusu wyraża zgodę na otrzymywanie nowych towarów Marki w ilości min 3 szt. bez konieczności składania dodatkowego zamówienia za uprzednim e-mailowym 7-dniowym uprzedzeniem o wprowadzanych nowościach i terminie dostawy.

7. Sklepy Partnerskie uzyskują możliwość korzystania z kierowanych do uczestników systemu, czasowych promocji specjalnych określonych przez Sprzedawcę w powiadomieniach e-mail.

8. Dla utrzymania statusu Sklepu Partnerskiego Marki w każdym kolejnym roku obowiązywania umowy, Sklep Partnerski zobowiązany jest osiągnąć Minimalne Roczne Obroty (rok kalendarzowy) na poziomie 6 000 PLN netto (minimalny obrót roczny liczony jest dla każdego punktu handlowego Partnera oddzielnie). Badanie osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów następuje po każdym pełnym roku uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie. MARKO aktualizuje Kwotę Minimalnych Rocznych Obrotów corocznie, w oparciu o aktualne warunki rynkowe, w tym specyfikę rynków lokalnych, na co Sklep Partnerski wyraża zgodę. Dla Partnerów przystępujących do programu w ciągu roku Minimalne Roczne Obroty będą naliczane proporcjonalnie do okresu uczestnictwa w programie. 9. Sklepy Partnerskie stają się częścią ustanowionego systemu dystrybucji selektywnej produktów Marki. Dystrybutorzy hurtowi i detaliczni spoza systemu traktowani są jako dystrybutorzy nieautoryzowani. System funkcjonuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Na terenie innych krajów, Producent może ustanawiać inne systemy dystrybucji.

10. Sklepy Partnerskie nie sprzedają aktywnie oraz pasywnie towarów Marki pozyskanych w ramach systemu, na rzecz nieautoryzowanych dystrybutorów spoza systemu, zlokalizowanych na terytoriach, na których aktualnie system działa oraz na terytoriach, na których Producent ustanowił inne systemy dystrybucji.

11. Warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

12. Sklep Partnerski potwierdza, iż przystępując do systemu zapoznał się z całością warunków opisanych w niniejszym dokumencie, wyraża zgodę na uregulowanie współpracy w ramach systemu zgodnie z tymi warunkami oraz pozostaje świadomy, iż udział w systemie jest całkowicie dobrowolny.