



nanobébé

REWOLUCJA W KARMIENIU

nanobébé



Czego dowiesz się z prezentacji?

Część 1 **REWOLUCJA WKARMIANIU**
kompendium wiedzy na temat produktów Nanobébé

Część 2 **WSPARCIE MARKETINGOWE**
kanały dotarcia do klientów docelowych oraz narzędzia wspomagające sprzedaż produktów Nanobébé

Część 3 **MARKO**
informacje biznesowe na temat firmy Marko - wyłącznego dystrybutora produktów Nanobébé na rynek polski



Część 1

REWOLUCJA WKARMIENIU

CO TO JEST NANOBEBÉ?

INNOWACYJNA BUTELKA

- szybkie chłodzenie,
- szybkie i równomierne ocieplanie,
- płynne przejście z piersi matki do butelki,
- łatwa do czyszczenia,
- łatwa do przechowywania,
- łatwe przygotowanie mleka,
- wentylowany smoczek 360°.

EKOSYSTEM ŻYWIENIA

- pojemnik do podgrzewania,
- torebki do przechowywania mleka matki,
- organizer na torebki,
- smoczki uspokajające Flexy,
- suszarka do butelek i akcesoriów,
- mikrofalowy sterylizator parowy,
- adapter do laktatora.

MISJA NANOBEBÉ

NAGRODY

nanobébé

Powszechnie wiadomo, że dla prawidłowego rozwoju dziecka najlepsze jest mleko matki, w którym znajdują się ważne składniki odżywcze.

BADANIA WYKAZUJĄ, ŻE AŻ 65% MŁODYCH MATEK ŁĄCZY KARMIENIE PIERSIĄ Z ODCIĄGANIEM MLEKA NA CZAS PÓŹNIEJSZY.

Przechowywanie pokarmu wiąże się ze schładzaniem mleka, a przed nakarmieniem dziecka podgrzaniem go do temperatury pokojowej.

Opiekunowie (matka i ojciec) często nieświadomie narażają odciągnięte mleko matki na działanie wysokich temperatur, które w konsekwencji niszczą wartości odżywcze matczynego pokarmu. Potrzebne było rozwiązanie, które spowoduje, że pokarm matki zachowa te same wartości odżywcze w piersi matki, jak i poza nią.

Tak narodziła się butelka Nanobébé i cały system do karmienia niemowląt.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

SZYBKIE CHŁODZENIE

FDA* twierdzi, że bakterie w świeżym mleku matki, w temperaturze pokojowej, podwajają się co 20 minut. Dlatego mleko należy jak najszybciej schłodzić.

Unikalny kształt butelki Nanobébé gromadzi mleko w cienką warstwę, dzięki czemu

WTRAKCIE CHŁODZENIA WŁODÓWCE LUB ZAMRAŻARCE TEMPERATURA MLEKA SPADA 2 RAZY SZYBCIEJ

niż w standardowych butelkach, co zapobiega rozwojowi bakterii.

*Agencja Żywności i Leków, FDA (ang. Food and Drug Administration) – amerykańska instytucja rządowa utworzona w 1906[1] roku (przez Harveya Washingtona Wileya). Jest częścią Departamentu Zdrowia i Opieki Społecznej Stanów Zjednoczonych (United States Department of Health and Human Services) i zajmuje się kontrolą żywności i paszy, suplementów diety, leków (dla ludzi i zwierząt), kosmetyków, urządzeń medycznych, urządzeń emitujących promieniowanie (w tym niemedycznych), materiałów biologicznych i preparatów krwiopochodnych w Stanach Zjednoczonych.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

SZYBKIE OGRZANIE

Aby szybko podgrzać mleko dla głodnego i płaczącego dziecka, rodzice często umieszczają butelkę z mlekiem we wrzątku. Nie są świadomi, że w ten sposób niszczą składniki odżywcze, które mają wpływ na zdrowie i prawidłowy rozwój dziecka. Dodatkowo w trakcie ogrzewania wrzątkiem mogą tworzyć się gorące punkty w mleku, które są niebezpieczne dla dziecka.

ZALEDWIE MINUTA W TEMPERATURZE 55°C POWODUJE UTRATĘ 50% KLUCZOWYCH WARTOŚCI ODŻYWCZYCH*.

W innowacyjnym kształcie butelki Nanobébé mleko formuje się w cienką warstwę, dzięki czemu **BUTELKA 2 X SZYBCIEJ OGRZEWA MLEKO** i zawsze równomiernie. Do podgrzania wystarczy tylko ciepła woda z kranu.

Butelka Nanobébé zapobiega przegrzewaniu mleka, a tym samym chroni cenne składniki odżywcze. Przy okazji, ku wielkiej radości rodziców, dziecko szybko przestaje płakać i po nakarmieniu szybciej zasypia.

*Wardell, Jean M., Wright, Andrew J., Bardsley, William G., D'Souza, Stephen W.;
Bile Salt-Stimulated Lipase and Esterase Activity in Human Milk after Collection,
Storage, and Heating: Nutritional Implications. *Pediatr. Res.*, 18:382 (1984).





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

PŁYNNE PRZEJŚCIE Z PIERSI MATKI DO BUTELKI

Przejście "z piersi matki do butelki" zazwyczaj jest niezwykle trudne dla wielu dzieci. Dziecko "odstawione od piersi" czuje się niekomfortowo.

Życie pisze swoje scenariusze i często bywa tak, że matka z różnych powodów musi przejść na karmienie mieszane.

KSZTAŁT BUTELKI NANOBEBÉ STAJE SIĘ ZNAJOMY DLA DZIECKA, GDYŻ PRZYPOMINA PIERSĆ MATKI

Niemowlę instynktownie wie, co robić z dłońmi i ustami. W sytuacji, gdy mama nie może karmić piersią lub zmuszona jest do zmiany sposobu karmienia, butelka Nanobébé pozwala płynnie przejść z karmienia piersią do karmienia butelką.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

ŁATWA DO PRZECHOWYWANIA

**WYPUKŁY KSZTAŁT DNA BUTELKI
NANOBÉBÉ POZWALA UKŁADAĆ
BUTELKI JEDNA NA DRUGIEJ - WSTOS.**

W konsekwencji przechowywane butelki pozwalają zaoszczędzić miejsce w lodówce lub zamrażarce oraz śledzić kolejność odciągania mleka zgromadzonego w butelkach.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

ŁATWE PRZYGOTOWANIE MLEKA

Czasem mama zmuszona jest samodzielnie przygotować mleko w butelce. Płaczące dziecko zmusza matkę do noszenia go na rękach. Trzeba nie lada wyzwania, żeby przygotowując mleko dla dziecka jednocześnie się nim zajmować.

Butelka Nanobébé dzięki gumowej obręczy na dnie umożliwia łatwe przygotowanie mleka.

**BUTELKA JEST BARDZO PROSTA
W OBSŁUDZE.
MOŻNA ZŁOŻYĆ I ROZŁOŻYĆ JĄ
JEDNĄ RĘKĄ, PODCZAS GDY DRUGĄ
MAMA MOŻE TRZYMAĆ DZIECKO.**





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

ŁATWADO CZYSZCZENIA

BUTELKĘ MOŻNA BEZ PROBLEMU ROZEBRAĆ NA OSOBNE CZĘŚCI

Dzięki temu czyszczenie butelki jest szybkie
i pozwala na bezproblemową penetrację każdego jej miejsca.

Butelki Nanobébé można myć w zmywarce.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

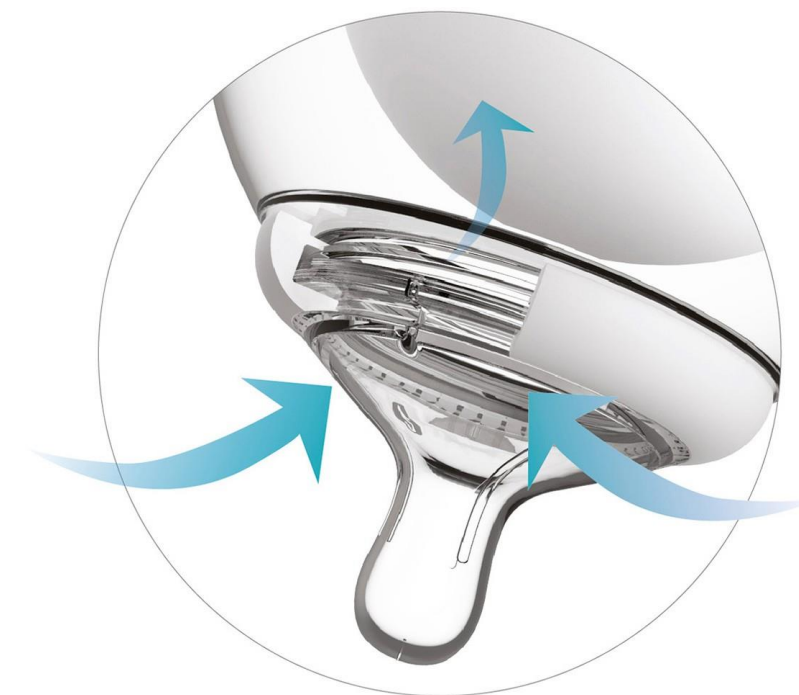
WENTYLOWANY SMOCZEK 360°

Posiada zaawansowany system wentylacji 360°.

POMAGA ZMNIJSZYĆ KOLKĘ, REDUKUJĄC CIŚNIENIE WEWNĄTRZ BUTELKI PODCZAS KARMIENIA.

Używanie smoczka z silikonu klasy medycznej chroni dziecko przed alergenami lateksu.
Smoczki do butelek występują w 3 rodzajach przepływu pokarmu:
(wolny przepływ, średni przepływ, szybki przepływ).

Smoczek Nanobébé eliminuje ryzyko wystąpienia
tzw. „dezorientacji sutka u dziecka”.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

SYSTEM

Nanobébé stworzyło nie tylko innowacyjną butelkę, ale zadbało o cały ekosystem karmienia!



W Polsce znajdują się w sprzedaży wybrane produkty z całej gamy asortymentu Nanobébé.
Więcej informacji na ten temat można uzyskać w firmie Marko pod numerami telefonów: T.
+48 32 453 01 71 wew. 60
T. +48 691 114 600



nanobébé

Rewolucja w karmieniu

SPRYTNA MISECZKA - POJEMNIK DO PODGRZEWANIA BEZ UŻYCIA PRĄDU

Światowa Organizacja Zdrowia i środowisko medyczne stwierdzają, że mleko matki należy podgrzewać tylko w pojemniku z ciepłą wodą, aby zapobiec przegrzaniu.

Specjalnie wyprofilowany pojemnik do podgrzewania Nanobébé to najszybszy system odcieplania (podgrzewania mleka). Innowacyjny kształt miseczki pozwala szybko i równomiernie podgrzać mleko zarówno w butelce, jak i w torebkach Nanobébé.

CENNE SKŁADNIKI ODŻYWCZE MLEKA MATKI NIESĄ NISZCZONE PRZEZ PRZEGRZANIE

Smart Warming Bowl podgrzewa bez użycia prądu. Wystarczy umieścić butelkę na wyprofilowanym dnie podgrzewacza, napełnij go ciepłą wodą z kranu. Mleko bardzo szybko osiągnie odpowiednią temperaturę karmienia. I to wszystko bez użycia prądu, zbędnych ustawień i niepotrzebnego zamieszania.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

TOREBKI DO PRZECHOWYWANIA MLEKA MATKI I ORGANIZER NA TOREBKI

Innowacyjne i nowoczesne torebki Nanobébé do przechowywania mleka matki zostały zaprojektowane, aby zapobiegać zarówno rozlewowi, jak i psuciu się, a co najważniejsze, aby chronić cenne składniki odżywcze mleka matki.

MLEKO PRZECHOWYWANE W CIENKIEJ WARSTWIE TOREBKI, SCHŁADZA SIĘ I ROZMRAŻA SZYBKO, ZMNIEJSZAJĄC RYZYKO WZROSTU BAKTERII

Szybki proces ogrzania chroni składniki odżywcze przed niebezpieczeństwem przegrzania. Torebki Nanobébé są trwałe, szczelne i posiadają podwójne zamknięcie na suwak.

Organizer umożliwia higieniczne i zajmujące mało miejsca przechowywanie do 10 torebek naraz, metodą szufladkową organizując torebki wg kolejności ich osadzenia. Ten fakt pozwala stosować zasadę: pierwsze weszło, pierwsze wyszło.

W sprzedaży będą dostępne dwa rodzaje opakowań:
25 sztuk torebek wraz z organizerem lub 50 sztuk samych torebek.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

USPOKAJAJĄCY SMOCZEK FLEXY

Smoczek Flexy wykonany jest z bezpiecznego silikonu wolnego od BPA*.

Jest zarówno trwały, jak i wyjątkowo miękki. Dzięki lekkości i ergonomicznemu kształtowi jest łatwo przyswajalny przez małe usta dziecka.

UNIKALNY KSZTAŁT SMOCZKA SPRZYJA ZDROWEMU ROZWOJOWI JAMY USTNEJ DZIECKA.

Rodzina smoczków Flexy występuje w czterech kolorach obramówek. W Polsce smoczki sprzedawane będą w 2 kolorach obramówek.

*Bisfenol A to związek wykorzystywany do produkcji tworzyw sztucznych. Najpowszechniej występuje w produktach z plastiku wykonanego z poliwęglanów, papierze termicznym do drukarek fiskalnych i jako powłoka wewnątrz puszek. BPA ma budowę zbliżoną do żeńskiego hormonu płciowego – estrogenu, dlatego może oddziaływać na funkcjonowanie układu hormonalnego. Według wiarygodnych badań naukowych bisfenol A działa niekorzystnie na wiele aspektów zdrowotnych.





nanobébé

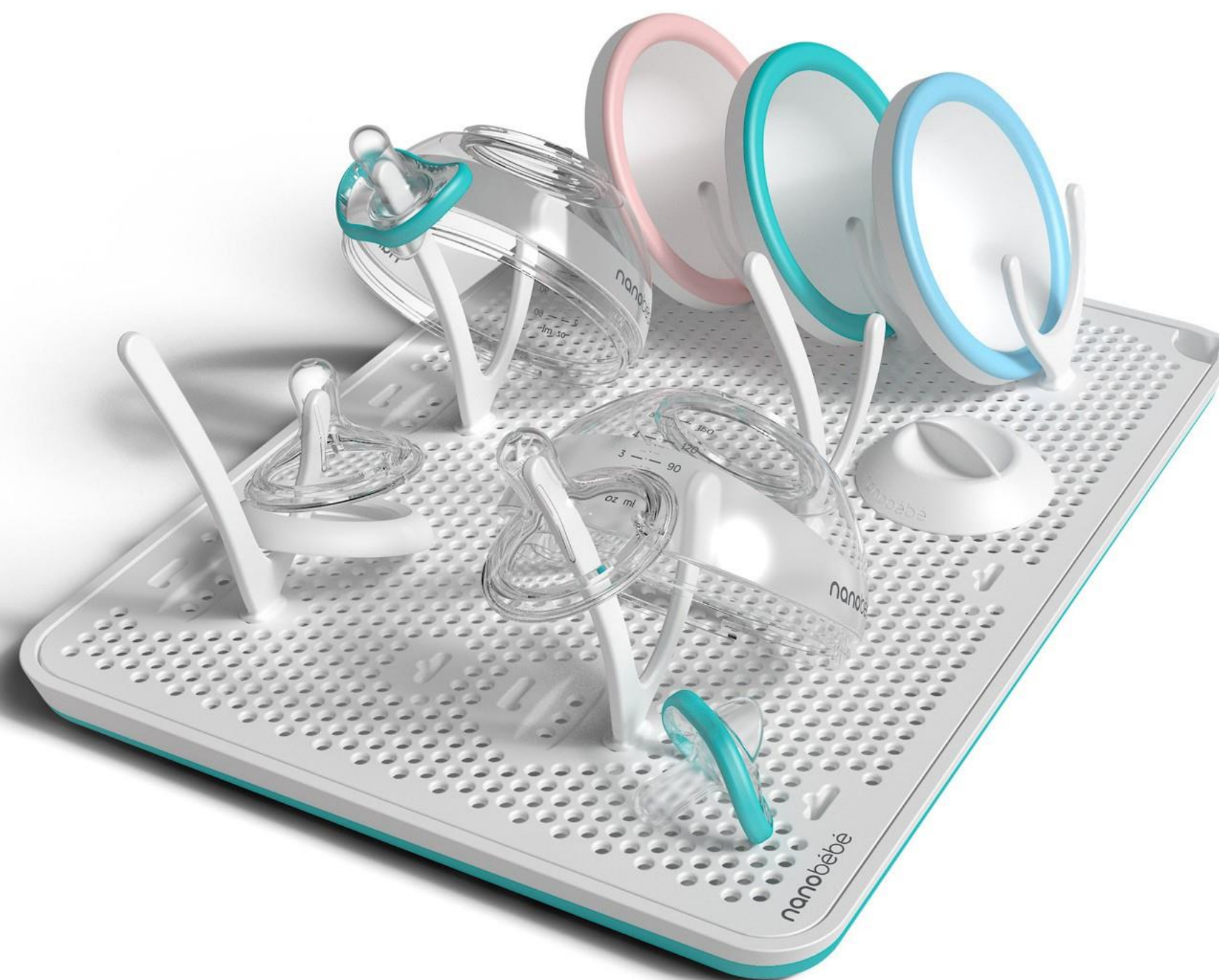
Rewolucja w karmieniu

SUSZARKA NA BUTELKI I AKCESORIA

Suszarka Nanobébé została zaprojektowana z myślą o szybkim i higienicznym suszeniu butelek i akcesoriów do karmienia. Jest zarówno praktyczna, jak i designerska. Dwie wysokości widelków mieszczą wszystkie butelki i akcesoria.

**KOŁKI MOŻNA ZDEJMOWAĆ I MONTOWAĆ
DOWOLNIE DOPASOWUJĄC SUSZARKĘ
DO SWOICH POTRZEB SUSZENIA.**

Suszarka Nanobébé ma wyjmowaną tacę ociekową do zbierania nadmiaru wody. Po zakończeniu suszenia i demontażu widelków suszarkę można przechowywać płasko w dowolnym miejscu.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

MIKROFALOWY STERYLIZATOR PAROWY

Dzięki zastosowaniu mikrofalowego sterylizatora parowego Nanobébé butelki i akcesoria do karmienia dziecka są bezpieczne i wolne od zarazków.

**STERYLIZATOR ELIMINUJE 99,9% BAKTERII
DOMOWYCH WCIĄGU ZALEDWIE 4 MINUT,
A PRZY ZAMKNIĘTEJ POKRYWIE
ZAWARTOŚĆ POZOSTAJE STERYLNA
PRZEZ 24 GODZINY.**

Dzięki temu wszystkie elementy potrzebne do karmienia można sterylizować w dzień, a w nocy korzystać z nich bez utraty cennego czasu i energii na sterylizację.





nanobébé

Rewolucja w karmieniu

ADAPTER DO LAKTATORA

W zestawie z butelką znajduje się adapter do laktatora, który umożliwia mamie bezproblemowe odciąganie mleka na późniejsze karmienie. Adapter pasuje do większości laktatorów kompatybilnych z butelkami o szerokiej szyjce.





Zrewolucjonizowaliśmy branżę karmienia w 2006 roku, kiedy jako założyciele BornFree wprowadziliśmy pierwsze butelki dla niemowląt bez BPA. Teraz połączywszy siły z zespołem pediatrów, konsultantów laktacyjnych i inżynierów biomedycznych powróciliśmy, aby ponownie wstrząsnąć rynkiem, dzięki pierwszej butelce dla niemowląt, która chroni najważniejsze wartości odżywcze mleka matki.

Spowodowaliśmy, że cały komfort karmienia dziecka bezpośrednio piersią matki został przeniesiony na butelkę. Innowacyjny kształt butelki Nanobébé sprawia, że dziecko szybko przyswaja znany kształt.

NASZYM CELEM JEST POMAGANIE MAMIE, TACIE I OPIEKUNOM W PRZESTRZEGANIU NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW ZDROWIA POPRZECZ KARMIENIEM NIEMOWŁĄT PEŁNOWARTOŚCIOWYM MLEKIEM MATKI TAK DŁUGO, JAK TO MOŻLIWE.

Cały nasz czas i rozwój firmy poświęcamy, żeby udoskonalać produkty Nanobébé, które mają jeden cel - wspomagać zdrowie dzieci.

Od pojemnika do podgrzewania mleka matki, przez sterylizatory, po torebki, tworzymy produkty, które zapewniają bezpieczne i zdrowe karmienie. Nasz elegancki i nowoczesny ekosystem skoncentrowany na zdrowiu jest niezbędny dla dzisiejszych mam karmiących piersią, ich rodzin, a przede wszystkim dzieci.

W Polsce znajdują się w sprzedaży wybrane produkty z całej gamy asortymentu Nanobébé. Więcej informacji na ten temat można uzyskać w firmie Marko pod numerami telefonów:
T. +48 32 453 01 71 wew. 60
T. +48 691 114 600





NAGRODY I OPINIE

INNOVATION AWARD WINNERS KIND + JUGEND (INDUSTRY'S HIGHEST AWARD)

THE BUMP NAMED US BEST BOTTLE FOR BREASTFED BABIES

WHAT TO EXPECT IS OBSESSED OVER OUR BOTTLE

POPSUGAR-TOP 10NURSING ESSENTIALHTTPS 





Część 2

WSPARCIE MARKETINGOWE

MATERIAŁY POS.

PAKIET MATERIAŁÓW FOTO I VIDEO
W JĘZYKU POLSKIM.

KAMPANIA MAILINGOWA.

KAMPANIA W SOCIAL MEDIACH
(FB, INSTAGRAM, YOU TUBE).

STRONA INTERNETOWA NANOBEBE.PL

OPINIA INSTYTUTU MATKI I DZIECKA
W WARSZAWIE.

TESTOWANIE PRODUKTÓW.

OPINIE SPECJALISTÓW I BLOGERÓW.

WARSZTATY EKSPERTKIE.



nanobébé

Wsparcie marketingowe

PUNKTY SIĘCI SPRZEDAŻY

Wszystkie punkty i sieci sprzedaży, które jako partnerzy biznesowi Marko zdecydują się na sprzedaż produktów Nanobébé otrzymają następujące wsparcie sprzedażowe:

MATERIAŁY POS

- stojak na produkty (jednostronny lub dwustronny),
- ulotka produktowa w formie drukowanej dla klientów docelowych.

PAKIET FOTOGRAFII MATERIAŁÓW VIDEO WJĘZYKU POLSKIM

do wykorzystania w sklepach.





nanobébé

Wsparcie marketingowe

KAMPAANIA MAILINGOWA PROWADZONA PRZEZ CZŁOŁOWĄ AGENCJĘ MAILINGOWĄ W POLSCE

Głównym założeniem kampanii będzie sprowadzenie jakościowego traffic'u (ruchu) na dedykowane strony internetowe szerzej opowiadające o produktach Nanobébé.

W tym celu uruchomionych zostanie wiele akcji edukacyjnych i wizerunkowych w następujących kanałach:

- **mailing**
- **różnorodne formaty display** - wyświetlane na portalach player.pl, poradnikzdrowie.pl, mjakmamapl.pl, mamadupl.pl, ossek.pl, kobieta.onet.pl, polki.pl, kobieta.pl, claudia.pl i inne.
- **artykuł sponsorowany TVN zdrowie** – w formie tekstu i infografiką,
- **promocja dedykowanych materiałów video na YouTube**,
- **retargeting do osób, które wykazały zainteresowanie kampanią**.

Kampania kierowana będzie do kobiet rejestrujących się na forach dla kobiet w ciąży i reagujących na kampanie:

Diagnostyka, Medicover Maluszek, Bebilon, 51015, Pampers, Espumisan Drops, Nivea Baby, SMYK.





nanobébé

Wsparcie marketingowe

KAMPAKIE W SOCIAL MEDIACH

Czas macierzyństwa dla młodych mam jest czasem radości, ale i obaw.

Zadaniem kampanii będzie stworzenie miejsca, gdzie kobiety ciężarne i młode mamy będą mogły znaleźć odpowiedzi na nurtujące je pytania. Ton w komunikacji z grupą docelową będzie miał charakter ekspercki. Szczególnie w postach wyjaśniających na czym polega fenomen produktu Nanobébé oraz jego innowacyjność.

Prosty, rzeczowy i informacyjny ton eksperta/mędrca, złagodzi ton opiekuna, który doradzi i pomoże w trudnej i nowej sytuacji.

RODZAJE POSTÓW

Posty w formie tekstowej będą wspomagane grafiką i materiałami video (tekstowe, graficzne, gif, video).

Mimo swojej różnorodności zachowają spójność. Będą dzielić się na:

- **Poradnikowe związane bezpośrednio z produktem. Przykładowo: jak powinna się odżywiać karmiąca mama.**
- **Produkcyjne.**
- **Poradnikowe w formie konsultacji laktacyjnej.**
- **Rozrywkowe, np. memy z cytatami o macierzyństwie.**
- **Angażujące np. konkursy, zdjęcia fanów.**





nanobébé

Wsparcie marketingowe

STRONA INTERNETOWA NANOBEBE.PL

Od 20 września ruszy strona internetowa www.nanobebe.pl w wersji polskiej.

nanobébé

Products • Science • Mission • Support • Store Locator

feeding reinvented.

SHOP





nanobébé

Wsparcie marketingowe

OPINIE, TESTY

Dużym wsparciem sprzedażowym będą autorytatywne opinie i testy.

Opinia Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie znajdzie się na wszystkich opakowaniach z produktami Nanobébé.

Uznane przez grupę docelową podmioty opiniotwórcze reprezentowane przez poradnik i portal M jak Mama oraz Edipresse (największe w Polsce wydawnictwo parentingowe) wykonają niezależne testy produktowe na 130 testerkach - młodych mamach. Wyniki testów zostaną opublikowane w kanałach mediowych prowadzonych przez powyższe podmioty a także w kanałach social mediowych i na portalach internetowych zarządzanych przez firmę Marko.



mjakmama24.pl



nanobébé

Wsparcie marketingowe

OPINIE SPECJALISTÓW ŚRODOWISKA MEDYCZNEGO I BLOGERÓW

Młode mamy, które prowadzą blogi o dużym zainteresowaniu, nagrodzone położne oraz uznani lekarze będą opiniowali produkty Nanobébé zarówno w kanałach digitalowych, jak również w materiałach drukowanych.





nanobébé

Wsparcie marketingowe

WARSZTATY EKSPERCKIE

Firma Marko przeprowadzi 20 warsztatów eksperckich dedykowanych położnym i pielęgniarcom oraz około 100 warsztatów w formie spotkań z przyszłymi rodzicami. Cykl warsztatów rozpocznie się we wrześniu i zakończy w grudniu 2018 roku.





Część 3 MARKO

Informacje biznesowe na temat firmy Marko
- wyłącznego dystrybutora produktów Nanobébé
na rynek polski.

Marko



Smart toys
BABY
& *for safety*
KID'S
progress
Expert
& happiness

HISTORIA MARKO

Firma MARKO z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim jest obecna na rynku już od 1991r. Od momentu powstania firma prężnie rozwija się i aktualnie jest jednym z liderem w branży Baby&Kids w Polsce. Marko jest dystrybutorem uznanych światowych marek, oferujących zarówno produkty dbające o bezpieczeństwo matek i dzieci w trakcie podróży jak i produkty dbające o prawidłowy rozwój dziecka od narodzin do ukończenia 3 roku życia.

Marko jest ekspertem z 30-letnim doświadczeniem w branży Baby&Kids. Oferuje wyłącznie innowacyjne i bezpieczne produkty, które posiadają standardowe Certyfikaty Unii Europejskiej.

Firma dysponuje kompleksem magazynowym o powierzchni, na której mieści się 2000 miejsc paletowych – to prawie 2 boiska piłkarskie.

Firma Marko należy do Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych. Prawidłowy dobór oferty kierowanej od wielu już lat do polskich klientów potwierdzają otrzymane nagrody i wyróżnienia przyznane przez organizacje o charakterze biznesowym i non profit.

Janusz Musioł
właściciel Marko





Firma Marko sprzedaje co roku kilkaset tysięcy produktów na rynku polskim.

OD 2011 ROKU FIRMA MARKO SPRZEDAŁA W POLSCE PONAD

4.000.000 PRODUKTÓW

ZNANYCH I LICENCJONOWANYCH NA CAŁYM ŚWIECIE MAREK Z BRANŻY BABY&KIDS.

Od 30 lat Marko wsluchuje się w potrzeby młodych rodziców. Firma doradza im najlepsze rozwiązania. Co roku Marko organizuje setki szkoleń w całym kraju. Wszystkie działania prowadzone są w jednym celu - zwiększenie świadomości młodych rodziców w temacie bezpieczeństwa i rozwoju ich dzieci.

Dlatego filozofia i osobowość marki Marko oparte są na archetypach mędrca i opiekuna.

MĘDRZEC

CEL: zrozumienie świata i uczenie innych tego, co się wie.

NADRZĘDNE PRAGNIENIE: odsłonięcie prawdy, rozproszenie wątpliwości i dezorientacji.

STRATEGIA: poszukiwanie informacji i źródeł wiedzy poprzez autorefleksję, obiektywizm i rozczarowanie.

OPIEKUN

CEL: pomaganie innym.

NADRZĘDNE PRAGNIENIE: chronienie ludzi przed krzywdą.

STRATEGIA: robienie rzeczy dla innych, skupienie uwagi na innych ludziach, nie na sobie.



Smart toys
BABY
& *for safety*
KID'S
progress
Expert
& happiness

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział handlowy:
handel@marko-baby.pl
32 4530171 wew. 31

Sieci handlowe:
siedi@marko-baby.pl
32 4530171 wew. 42

www.marko-baby.pl