

Toys that don't break their promises



Welcome to WOW! 2013

Witamy w świecie zabawek WOW

Nowości 2013



Toys that don't break their promises



Zabawki które nie łamią obietnic

Welcome to WOW!

Witamy w świecie zabawek WOW!

Top toys for toddlers...

Najlepszych zabawek dla małych dzieci....



Introducing our Pocket Friends...

*Prezentujemy
kieszonkowych przyjaciół...*



...cute new gift packs...

*...nowe pakiety idealne na
prezenty...*



..and unique display solutions
oraz niepowtarzalny display

Toys that don't break their promises



What makes WOW toys special?

Co sprawia, że zabawki WOW są takie wyjątkowe?

- Strong, durable toys that don't break their promises

Mocne, trwałe zabawki, które nie łamią obietnic

- No batteries required in any of our toys

Nie wymagają baterii

- Suitable of children aged 18 months to 5 years

Odpowiednie dla dzieci od 18 miesięcy do 5 roku życia

- All WOW Toys are super safe and are Non-PVC, phthalate free and use child safe paint

Wszystkie zabawki WOW są bezpieczne dla dzieci, nie zawierają ftalanów, farba którą są pokryte jest nie szkodliwa

- WOW Toys provide great play value, stimulating learning through creative play, from 18 months up to 5 years

Zabawki WOW odgrywają dużą rolę w stymulowaniu procesu uczenia się poprzez kreatywną zabawę dzieci od 18 miesięcy do 5 roku życia

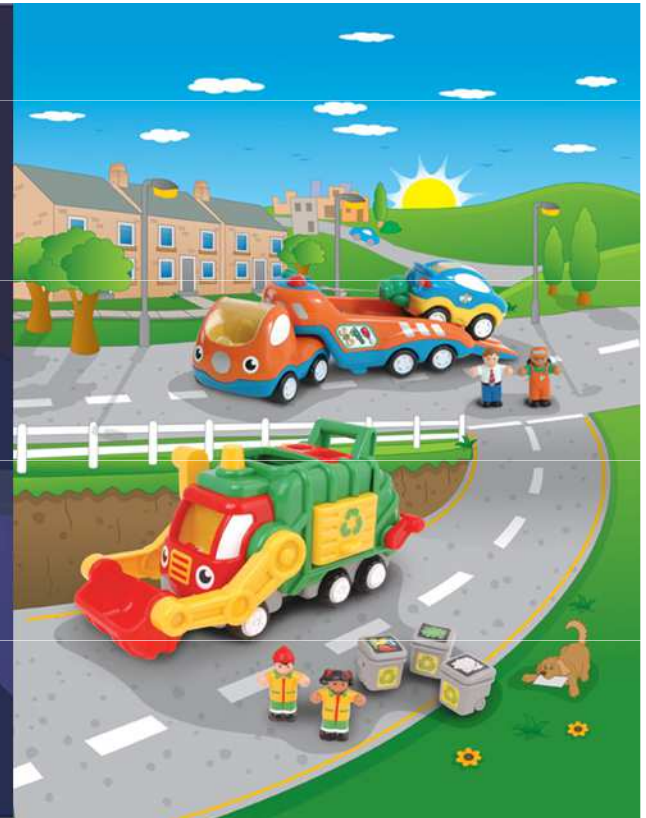
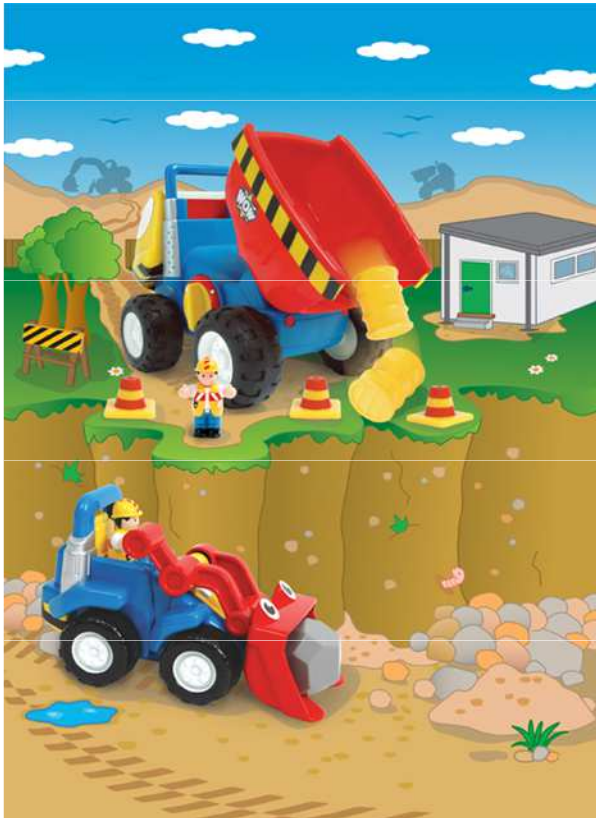


**No batteries
required!**



Toys that don't break their promises

- Exciting range of 60 products
Ekscytująca gama 60 produktów
- Eight fantastic price points
Osiem grup cenowych
- Classic themes such as construction, fantasy & town
Klasyczna tematyka zabawek tj. budownictwo, świat fantazji oraz miasto



Toys that don't break their promises



Five Core Price Points

Pięć grup cenowych



Category C
Kategoria C



Category F
Kategoria F



Category D
Kategoria D



Category E
Kategoria E



Category G
Kategoria G

Toys that don't break their promises



What's new for WOW Toys in 2013?

Co nowego w zabawkach WOW w 2013 roku?



Toys that don't break their promises



2013: More commercially focused than ever before

2013: Większa koncentracja na handlu niż kiedykolwiek wcześniej

- Driving performance and growing toy sales, despite tough trading conditions

Pomimo trudnych warunków na rynku, sprzedaż zabawek WOW rośnie

- Creating new and innovative ways of selling our fantastic range of toys

Tworzenie nowych i innowacyjnych sposobów sprzedaży, fantastyczny wybór zabawek

- Strong emphasis on ensuring retail stand-out

Silny nacisk na wyróżnienie kolekcji

- Creating opportunities for WOW products to achieve listings in new retail outlets

Tworzenie możliwości wprowadzenia produktów WOW do oferty nowych sklepów

- Introducing WOW to a wider audience through both products and retail development

Wprowadzenie kolekcji WOW do szerszej gamy odbiorców poprzez rozwój produktów oraz sprzedaży detalicznej

This strategy will help us to continually grow the WOW brand

Strategia ta pozwoli na ciągle rozwijanie marki WOW



Toys that don't break their promises



My Pocket Friends *Kieszonkowi Przyjaciele*

First impulse purchase toy for under 3's!

Pierwszy impuls do kupienia zabawki poniżej 3 roku życia!

Launch date: Spring 2013

Data wprowadzenia: wiosna 2013

Product description:

Opis produktu:

- Foil pack containing WOW figure and activity sheet

Foliowe opakowanie zawiera rysunek oraz opis postaci

- Boys and girls packs – 6 figures to collect in each range

Figurki dla chłopców i dziewczynek – po 6 postaci

- Fills gap in impulse market; currently no similar product for under 3's

Wypełnia lukę na rynku – nie ma podobnego produktu w dla dzieci poniżej 3 lat

Low price point makes Pocket Friends a perfect impulse purchase, helping introducing WOW to a much wider audience...

Niska cena sprawia, że Kieszonkowi Przyjaciele WOW wspaniale uzupełniają kolekcję, co sprzyja wprowadzeniu zabawek WOW do szerszego grona klientów...

