

Toys that don't break their promises



**Welcome to WOW! 2013**

***Witamy w świecie zabawek WOW***

***Nowości 2013***



Toys that don't break their promises



*Zabawki które nie łamią obietnic*

**Welcome to WOW!**

*Witamy w świecie zabawek WOW!*

**Top toys for toddlers...**

*Najlepszych zabawek dla małych dzieci....*



Introducing our Pocket Friends...

*Prezentujemy  
kieszonkowych przyjaciół...*



...cute new gift packs...

*...nowe pakiety idealne na  
prezenty...*



..and unique display solutions  
*oraz niepowtarzalny display*

Toys that don't break their promises



## What makes WOW toys special?

*Co sprawia, że zabawki WOW są takie wyjątkowe?*

- Strong, durable toys that don't break their promises

*Mocne, trwałe zabawki, które nie łamią obietnic*

- No batteries required in any of our toys

*Nie wymagają baterii*

- Suitable of children aged 18 months to 5 years

*Odpowiednie dla dzieci od 18 miesiąca to 5 roku życia*

- All WOW Toys are super safe and are Non-PVC, phthalate free and use child safe paint

*Wszystkie zabawki WOW są bezpieczne dla dzieci, nie zawierają ftalanów, farba którą są pokryte jest nie szkodliwa*

- WOW Toys provide great play value, stimulating learning through creative play, from 18 months up to 5 years

*Zabawki WOW odgrywają dużą rolę w stymulowaniu procesu uczenia się poprzez kreatywną zabawę dzieci od 18 miesiąca do 5 roku życia*



**No batteries  
required!**



## Toys that don't break their promises

- Exciting range of 60 products  
*Ekscytująca gama 60 produktów*
- Eight fantastic price points  
*Osiem grup cenowych*
- Classic themes such as construction, fantasy & town  
*Klasyczna tematyka zabawek tj. budownictwo, świat fantazji oraz miasto*



Toys that don't break their promises



## Five Core Price Points

*Pięć grup cenowych*



Category C  
*Kategoria C*



Category F  
*Kategoria F*



Category D  
*Kategoria D*



Category E  
*Kategoria E*



Category G  
*Kategoria G*

Toys that don't break their promises



## What's new for WOW Toys in 2013?

*Co nowego w zabawkach WOW w 2013 roku?*



Toys that don't break their promises



**2013: More commercially focused than ever before**

*2013: Większa koncentracja na handlu niż kiedykolwiek wcześniej*

- Driving performance and growing toy sales, despite tough trading conditions

*Pomimo trudnych warunków na rynku, sprzedaż zabawek WOW rośnie*

- Creating new and innovative ways of selling our fantastic range of toys

*Tworzenie nowych i innowacyjnych sposobów sprzedaży, fantastyczny wybór zabawek*

- Strong emphasis on ensuring retail stand-out

*Silny nacisk na wyróżnienie kolekcji*

- Creating opportunities for WOW products to achieve listings in new retail outlets

*Tworzenie możliwości wprowadzenia produktów WOW do oferty nowych sklepów*

- Introducing WOW to a wider audience through both products and retail development

*Wprowadzenie kolekcji WOW do szerszej gamy odbiorców poprzez rozwój produktów oraz sprzedaży detalicznej*

**This strategy will help us to continually grow the WOW brand**

*Strategia ta pozwoli na ciągle rozwijanie marki WOW*



Toys that don't break their promises



## My Pocket Friends *Kieszonkowi Przyjaciele*

**First impulse purchase toy for under 3's!**

**Pierwszy impuls do kupienia zabawki poniżej 3 roku życia!**

Launch date: Spring 2013

**Data wprowadzenia: wiosna 2013**

Product description:

### **Opis produktu:**

- Foil pack containing WOW figure and activity sheet

**Foliowe opakowanie zawiera rysunek oraz opis postaci**

- Boys and girls packs – 6 figures to collect in each range

**Figurki dla chłopców i dziewczynek – po 6 postaci**

- Fills gap in impulse market; currently no similar product for under 3's

**Wypełnia lukę na rynku – nie ma podobnego produktu w dla dzieci poniżej 3 lat**

Low price point makes Pocket Friends a perfect impulse purchase, helping introducing WOW to a much wider audience...

**Niska cena sprawia, że Kieszonkowi Przyjaciele WOW wspaniale uzupełniają kolekcję, co sprzyja wprowadzeniu zabawek WOW do szerszego grona klientów...**



Toys that don't break their promises



## My Pocket Friends *Kieszonkowi przyjaciele*

### Clip strips



### How to display:

#### *Ekspozycja:*

- Counter display unit containing 11 boys and 11 girls packs
- *Display na ladę mieści po 11 figurek dla dziewczynek i chłopców*
- Clip Strips can be hung from any fixture (12 packs per clip strip)
- *Clip Strip można zawiesić w dowolnym miejscu i mieści 12 opakowań z figurkami*



### Counter Display Unit



Toys that don't break their promises



## Free Standing Display Unit C, D & E code FSDU

*Ekspozytory zabawek z podziałem na grupy cenowe C, D oraz E*

- Each FSDU contains a pre-set selection of WOW Toys  
*Każdy ekspozytor mieści zabawki WOW z jednej grupy cenowej*
- Ideal way to merchandise WOW in stores such as pharmacies, convenience, bookshops, supermarkets & hypermarkets  
*Idealny sposób ekspozycji towaru w sklepach*

**FSDU gives fantastic standout for WOW Toys!**

### C Code FSDU

*Ekspozytor zabawek z grupy cenowej C*

- **Launch date:** Spring 2013  
*Data wprowadzenia: wiosna 2013*
- **Product description:** unit containing 12 pre-set C codes. FSDU holds 48 toys (does not arrive pre-assembled)  
*mieści 48 zabawek w 12 wzorach z grupy cenowej C (do samodzielnego montażu)*





Toys that don't break their promises

## Free Standing Display Unit C, D & E code FSDU

*Ekspozytory zabawek z podziałem na grupy cenowe C, D oraz E*

### D Code FSDU

*Ekspozytor zabawek z grupy cenowej D*

- **Launch date:** Spring 2013  
*Data wprowadzenia: wiosna 2013*
- **Product description:** unit containing 10 pre-set D codes – 40 toys in total (does not arrive pre-assembled)  
*mieści 40 zabawek w 10 wzorach z grupy cenowej D (do samodzielnego montażu)*

### E Code FSDU

*Ekspozytor zabawek z grupy cenowej E*

- **Launch date:** Spring 2013  
*Data wprowadzenia: wiosna 2013*
- **Product description:** unit containing 10 pre-set E codes – 40 toys in total (does not arrive pre-assembled)  
*mieści 40 zabawek w 10 wzorach z grupy cenowej E (do samodzielnego montażu)*



Toys that don't break their promises



## Getting the most out of WOW in 2013



Toys that don't break their promises



## Merchandising solutions

*Rozwiązania merchandisingowe*

We provide a number of off-the-shelf POS and merchandising solutions to drive sell through



### Play tables and demo toys:

*Stolik zabaw i zabawki demonstracyjne*

Encourage children to play with WOW in store

*Zachęć dzieci do zabawy w Twoim sklepie*



### Branded merchandiser units:

Ideal for larger retail outlets (available in 1m – 3m)

*Stojak idealny dla większych placówek (dostępny w szerokości 1m-3m)*

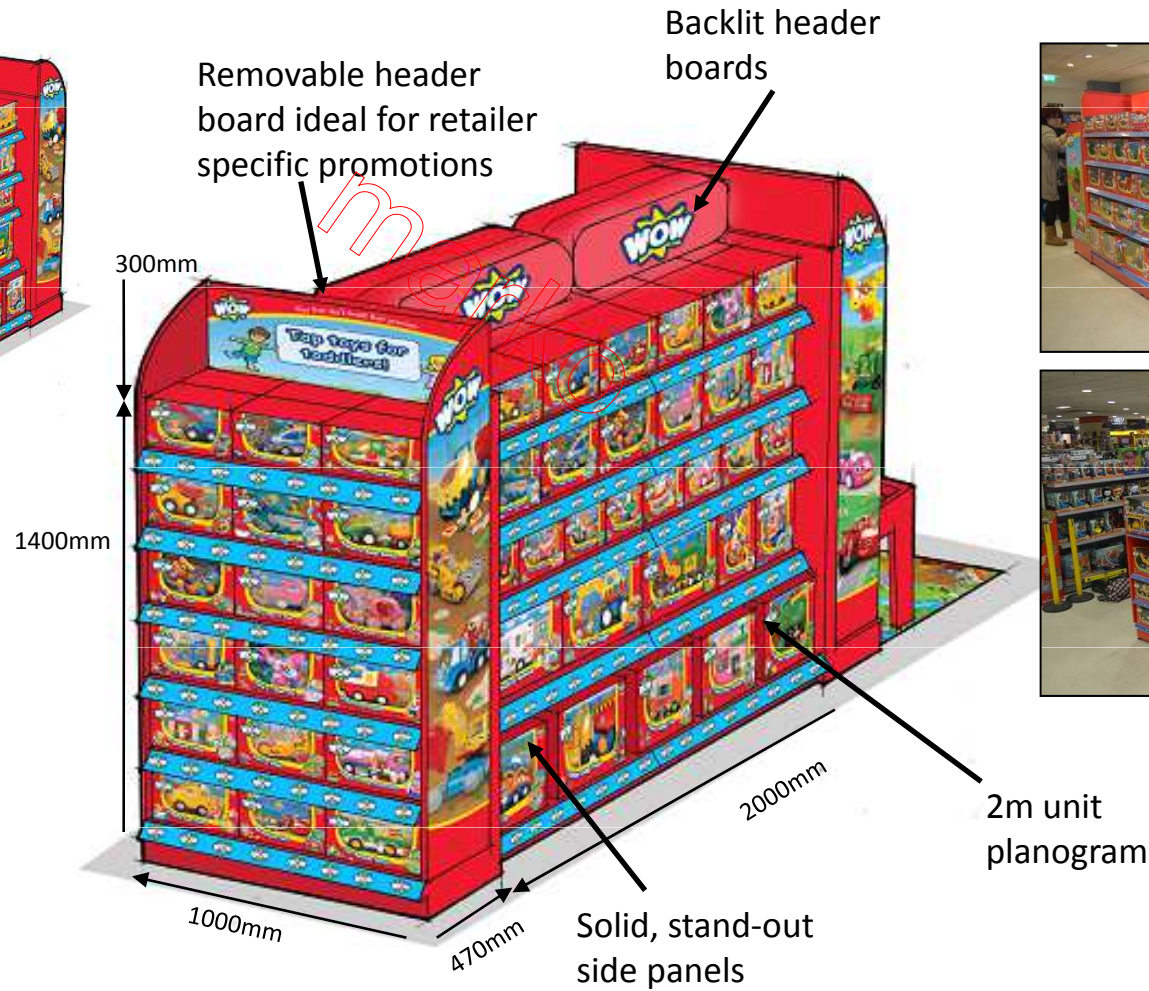
Toys that don't break their promises



## NEW FOR 2013: WOW Gondola



In-built playtable



Toys that don't break their promises



What happens from here...?

We will be in contact with you after the fair, when we can provide you with any supporting documents you may require such as a pricing sheet and toy samples.

***Po targach będziemy z Państwem w kontakcie by zapewnić uzupełniające dokumenty oraz cenniki***

Thank you!

***Dziękujemy!***

